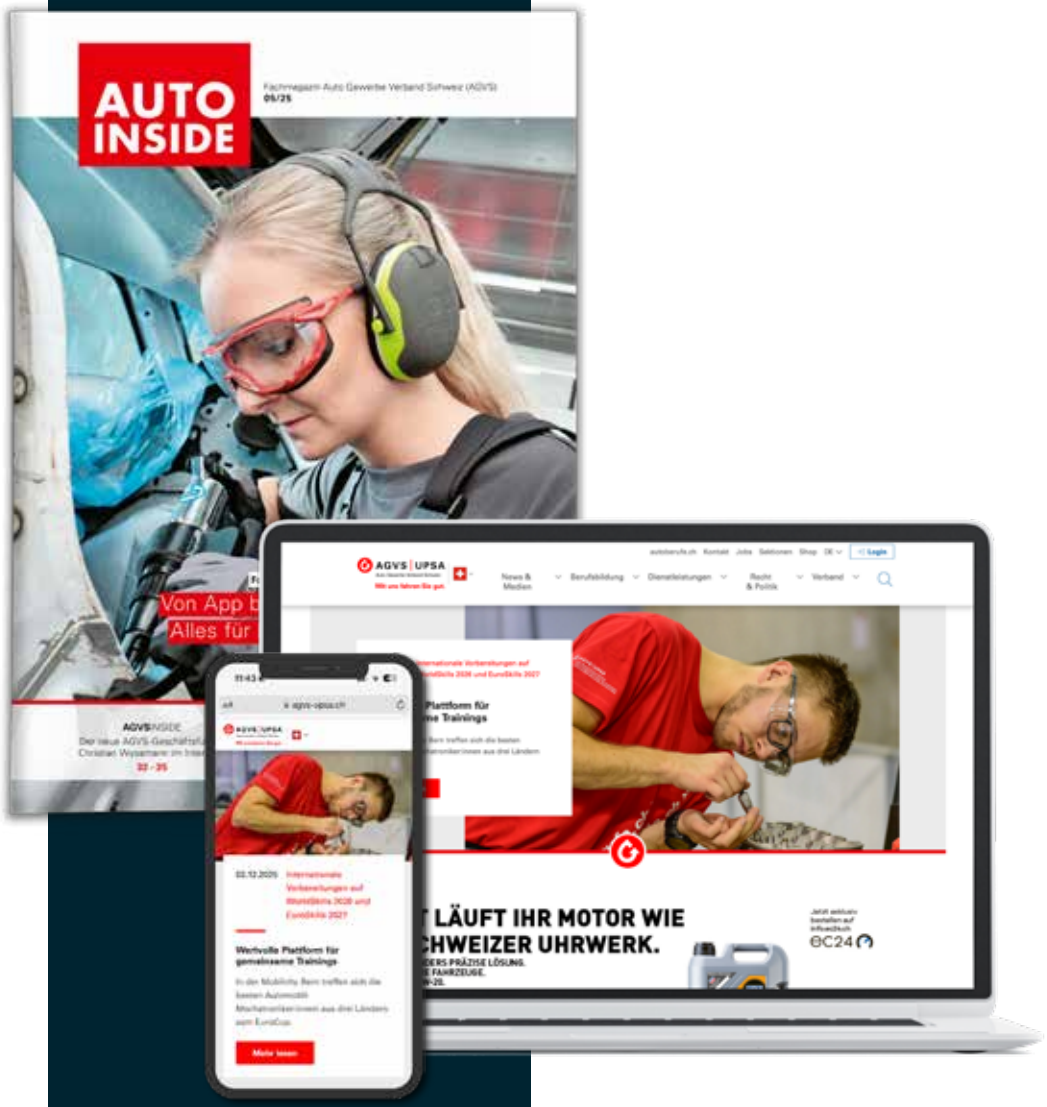
# AGVS-Medien 2026: Entscheidend für Entscheidende

**Die Nummer 1 im Schweizer Autogewerbe**

AUTOINSIDE: Das auflagenstärkste Fachmagazin.
AGVS-ONLINE: Die reichweitenstärkste Website.
AGVS-EVENTS: Fachtagungen, Messen und noch viel mehr.

# INHALT




**AGVS-MEDIEN**
03 Wer wird sind
04 Facts & Figures
05 Auflagen und Reichweiten
06 Lesendenumfrage

**AUTOINSIDE**
09 Erscheinungsdaten / Fokusthemen
10 Anzeigen: Formate & Preise
11 Spezialplatzierungen: Formate & Preise
12 Sponsored Content: Formate & Preise
13 Beilagen / Beihefter / Beikleber
14 Technische Angaben / Print

**AGVS-ONLINE**
15 Banner: Formate & Preise
16 Sponsored Content: Formate & Preise
17 Newsletter: Formate & Preise
18 AGVS-Crossmedia
19 Generelle Spezifikationen Online-Werbemittel

21 Allgemeine Werbebedingungen
23 Kontakte

AUTO INSIDE AGVS ONLINE AGVS EVENTS

# DER AUTO GEWERBE VERBAND SCHWEIZ (AGVS)

**Das Schweizer Autogewerbe**
Über 6 Millionen Motorfahrzeuge sind heute auf Schweizer Strassen unterwegs. Damit ist die Schweiz eines der am stärksten motorisierten Länder Europas. Jeder achte Arbeitsplatz hängt direkt oder indirekt vom Auto ab. Das Autogewerbe ist in der Schweiz mit über 16876 Betrieben und rund 84000 Beschäftigten ein bedeutender Arbeitgeber und damit wirtschaftlich von grosser Bedeutung.

**Auto Gewerbe Verband Schweiz (AGVS)**
Der AGVS ist der Branchen- und Berufsverband der Schweizer Garagistinnen und Garagisten, dem rund 4000 Markenvertretungen sowie unabhängige Betriebe angehören. Die AGVS-Betriebe beschäftigen insgesamt 39000 Mitarbeitende; permanent stehen 9000 davon in der Aus- und Weiterbildung.

Neben der Bildung gehört die Branchenvertretung zu den Kernaufgaben des AGVS: Dazu gehören unter anderem die Kommunikation, der Rechtsdienst und zahlreiche weitere Dienstleistungen für das Schweizer Autogewerbe.

21 Sektionen und vier Untergruppen sorgen für eine starke regionale Verankerung in der ganzen Schweiz.

# TÄGLICH ONLINE UND 7 MAL IM JAHR GEDRUCKT

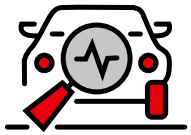
Das Fach- und Branchenmagazin AUTOINSIDE, die AGVS-Websites agvs-upsa.ch und autoberufe.ch sowie der AGVS- und Autoberufe-Newsletter sind die offiziellen publizistischen Organe des AGVS.

Die AGVS-Medien sind das Sprachrohr des Schweizer Autogewerbes. Alle 21 AGVS-Sektionen betreiben zudem eigene Websites mit regionalen Informationen als Ergänzung zur nationalen AGVS-Website.

# GRUNDSATZ

Die Redaktion der AGVS-Medien verpflichtet sich zu Aktualität, Solidität, Unabhängigkeit, Glaubwürdigkeit und hoher journalistischer Kompetenz in der Berichterstattung.

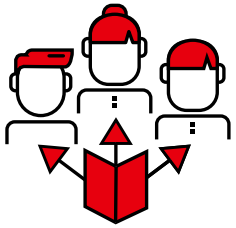
# DAS ZEICHNET DIE AGVS-MEDIEN AUS



AUTOINSIDE erreicht

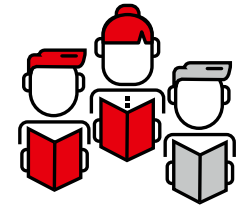
## 3 von 4

**Betriebe im Schweizer Autogewerbe und der Motorfahrzeugbranche.****



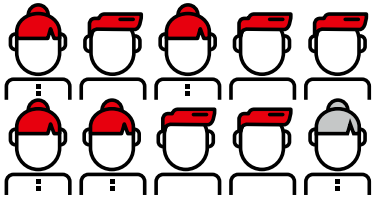
## 3=1

**Auf ein AUTOINSIDE-Exemplar (lpE) und Ausgabe kommen 3 Lesende.***



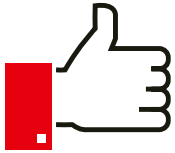
## 2 von 3

**der 36555 Lesenden lesen jede Ausgabe.**



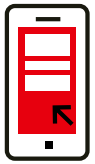
## 9 von 10

**AUTOINSIDE-Lesende sind Entscheidende des Autogewerbes.****



## 83 %

**der Leserinnen und Leser finden Werbung in den AGVS-Medien nicht störend.****



## 47 %

**Beträgt die durchschnittliche Öffnungsrate des AGVS-Newsletters.**

Die AGVS-Medien erreichen

## 147 472***

**Print-Lesende, Online-Nutzende und Newsletter-Abonnenten pro Monat.**

AUTO INSIDE AGVS ONLINE

Davon sind via Print und Online (agvs-upsa.ch und AGVS-Newsletter)

## 109 288***

**jeden Monat werblich erreichbar.**

* Quelle: Bundesamt für Statistik 2021

** Quelle: AGVS-Leser- und Nutzerstudie 2024

*** Quelle: Schnitt / Total Audience der letzten 12 Monate (Stand: 31.08.2025)

# AGVS-PRINT

**AUTOINSIDE**
Das Fachmagazin ist das offizielle Publikationsorgan des Auto Gewerbe Verband Schweiz (AGVS).

| | |
|---|---|
| Erscheinung: | 7x pro Jahr |
| Verbreitung: | D- und F-Schweiz mit sprachgetrennten Ausgaben |
| Auflage*: | 12 185 |
| D: | 9254 |
| F: | 2931 |
| Verkaufte Auflage*: | 11 431 |
| D: | 8635 |
| F: | 2796 |
| Lesende: | **36 555** |

*Quelle: Auflagen WEMF 2024/2025

# AGVS-ONLINE

**AGVS-Websites**
Die AGVS-Websites informieren in allen drei Landessprachen (D/F/I) über aktuelle und branchenrelevante News.

| | |
|---|---|
| Nutzende (User): | 31 128 |
| Sitzungen (Visits): | 59 868 |
| Seitenaufrufe: | 130 262 |
| (Page Impressions / AIs) | |

Quelle: Google Analytics: mtl. Schnitt 2025

**AGVS-Newsletter**
Der **AGVS** verschickt wöchentlich einen **Newsletter** an alle am Autogewerbe Interessierten.

| | |
|---|---|
| Erscheinung: | wöchentlich, dienstags |
| Newsletter-Abos: | 5668 Abos Total |
| - Deutsch: | 4465 Abos |
| - Französisch: | 988 Abos |
| - Italienisch: | 215 Abos |
| Ø Öffnungsrate: | 47.3 % |

# AGVS-CROSSMEDIA

**Print, Online und Newsletter**

| | |
|---|---|
| Printkontakte (D/F): | 36 555 |
| Seitenaufrufe: | 130 262 |
| Newsletter-Kontakte (D/F/I) | 5668 |
| Total Bruttokontakte | **172 485** |

Quelle: WEMF 2024/2025; Google Analytics: mtl. Schnitt 2025

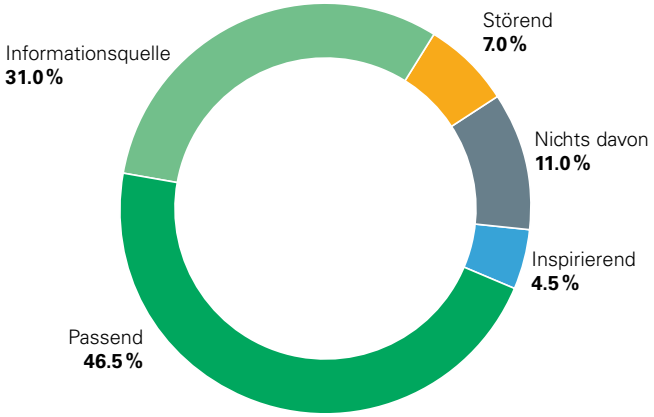
# AGVS-EVENTS

**«Tag der Schweizer Garagen»**
Mit dem «Tag der Schweizer Garagen» organisiert der AGVS die mit jeweils mehr als rund 900 Teilnehmenden grösste und bedeutendste Fachtagung der Schweizer Autobranche. Der Event ist die ideale Plattform, um als Sponsor bei den Schweizer Garagistinnen und Garagisten und Zulieferbetrieben der Branche Präsenz zu markieren.

Die 21 Sektionen führen zudem regionale Veranstaltungen durch, die ebenfalls Sponsoringmöglichkeiten anbieten.

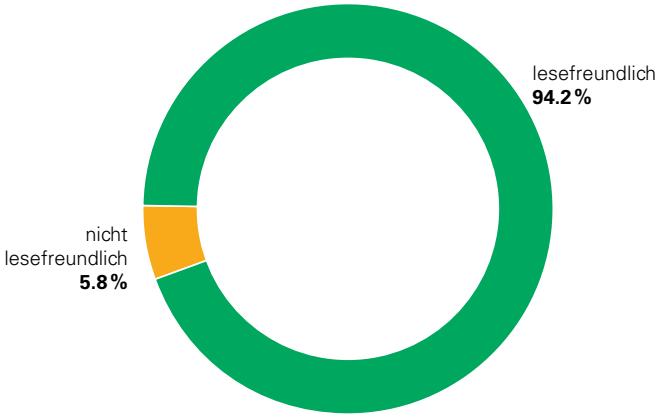
# DIE BEITRÄGE IM AUTOINSIDE KOMMEN AN

## Werbung ist notwendig für die Finanzierung der AGVS-Medien. Wie empfinden Sie die Werbung im AUTOINSIDE?



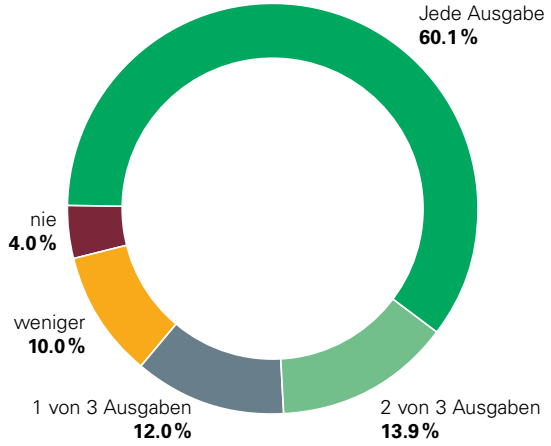

**83 Prozent** der Lesenden **stören sich nicht an der Werbung**, Sie nutzen diese sogar als **Informationsquelle**. Diese Frage wurde auch bezüglich Online-Werbung gestellt. Die Resultate sind identisch.

## Gefällt Ihnen die Gestaltung des AUTOINSIDE?




Die Lesenden sind sehr zufrieden mit dem AUTOINSIDE: **Weit über 90 Prozent** halten es generell für **lesefreundlich.** Für Anzeigenkunden ist das sowohl Grundvoraussetzung als auch **ideales Umfeld, um** für ihre Angebote und Dienstleistungen **zu werben**.

## Wie häufig lesen Sie persönlich mehrere Beiträge in der auflagenstärksten Branchen-Fachzeitschrift AUTOINSIDE?



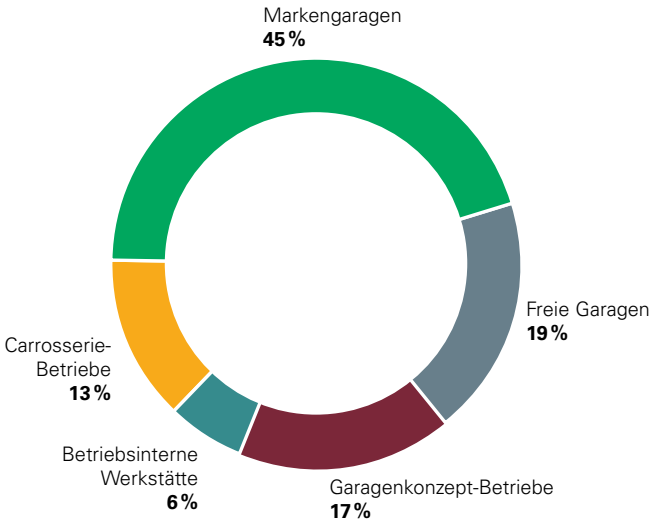

Der **Beachtungsgrad** und die **Nutzung** des AUTOINSIDE ist unverändert hoch: Der Anteil an Lesenden, die jede oder mindestens zwei von drei AUTOINSIDE-Ausgaben lesen, liegt über 76 Prozent.

Das zeigt: Das AUTOINSIDE hat dank qualitativ wertigen Inhalten bei der Zielgruppe eine **hohe Glaubwürdigkeit.**

Quelle: AGVS-Lesenden- und Nutzendenstudie

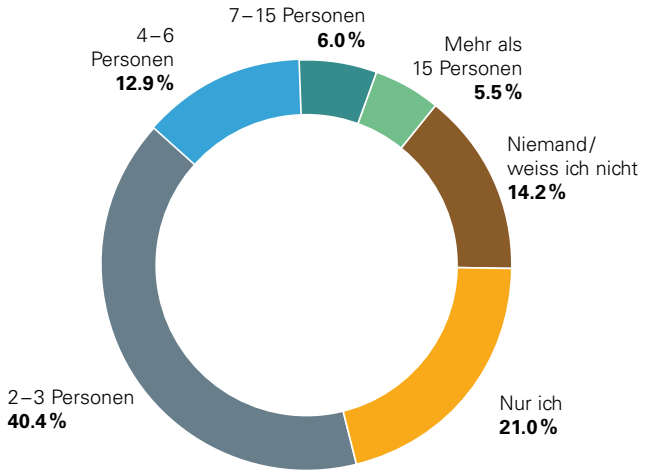
# ENTSCHEIDENDE LESEN AUTOINSIDE

## In welcher Art Fahrzeugbetrieb arbeiten Sie?



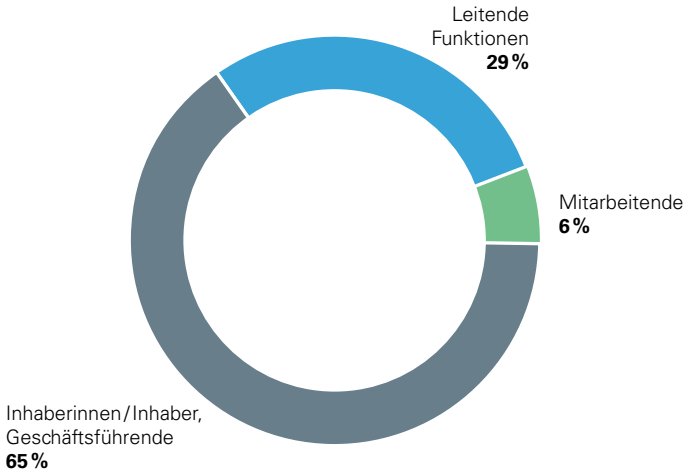

Die Markenvertretungen nehmen im Vergleich zum letzten Mal ab, dementsprechend steigen die **markenunabhängigen Betriebe.**

## Wie viele Personen lesen in Ihrem Betrieb regelmässig im AUTOINSIDE?




In fast **80 Prozent** aller Betriebe wird das AUTOINSIDE im jeweiligen Betrieb von **mehreren Personen** gelesen. Für Anzeigenkunden ist das eine wichtige Botschaft, denn die Mitarbeitenden von heute sind in vielen Fällen die Entscheidungstragenden von morgen.

## Wer in welcher Funktion liest bei Ihnen im Betrieb das AUTOINSIDE?

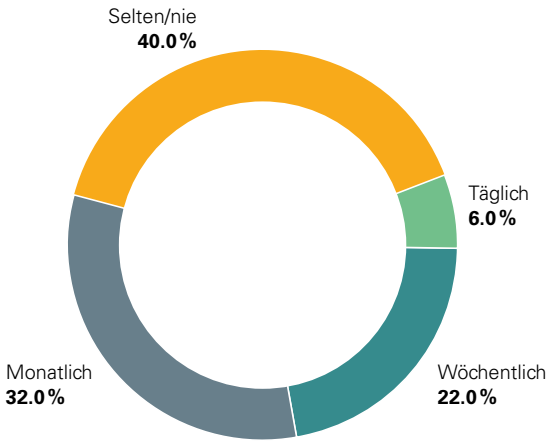



Das AUTOINSIDE wird in erster Linie von Personen in leitenden Funktionen gelesen und erreicht somit **die relevanten Entscheidungstragenden** der Garagenbetriebe und betriebsinternen Werkstätten.

Quelle: AGVS-Lesenden- und Nutzendenstudie * Zulieferer, Verbände, Ausbildner und Medien ** Kunden, Verkaufsberatende, Mitarbeitende im Marketing und im Betrieb, mitarbeitende Familienmitglieder

# AUCH ONLINE SIND DIE AGVS-MEDIEN GEFRAGT

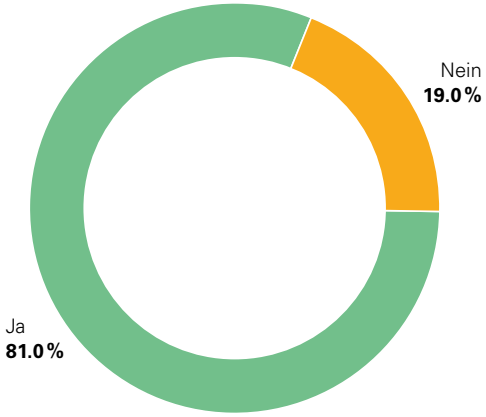
## Wie oft besuchen Sie in der Regel das Garagen-Newsportal agvs-upsa.ch?




Für knapp **30 Prozent** der Nutzenden ist ein Besuch auf agvs-upsa.ch entweder **tägliche oder wöchentliche Pflicht.** Weitere 32 Prozent besuchen agvs-upsa.ch mindestens einmal pro Monat.

*agvs-upsa.ch, Sektionswebsites und autoberufe.ch

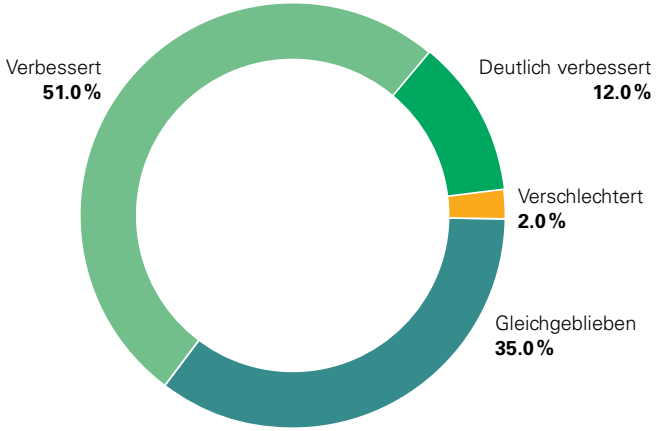
## Haben Sie den kostenlosen und einmal pro Woche erscheinenden AGVS-Newsletter abonniert?




**Über 80 Prozent** der Umfrageteilnehmenden haben den wöchentlichen **Newsletter abonniert.**

Im Vergleich zu anderen Branchen sind die durchschnittliche Öffnungsrate (49 Prozent) und die Klickrate (42,8 Prozent) sehr hoch.

## Wie haben sich die AGVS-Medien, AUTOINSIDE und die Websites inklusive Newsletter in den letzten Jahren aus Ihrer Sicht inhaltlich entwickelt?



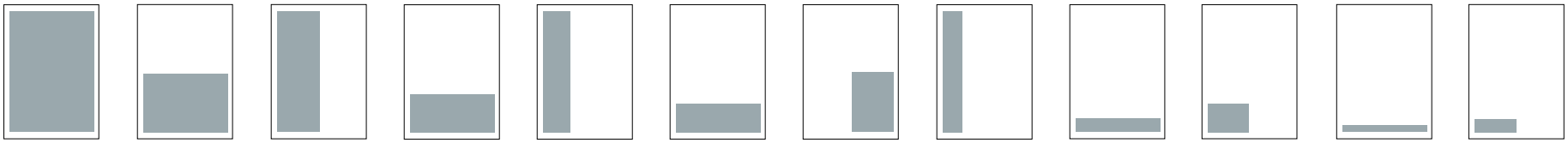

Zwei Drittel der Leserinnen und Leser sind der Meinung, dass die **Qualität der AGVS-Medien weiter gestiegen** ist.

Von diesem positiven Bild profitieren auch die Werbekunden.

Quelle: AGVS-Lesenden- und Nutzendenstudie

| Ausgabe / Nummer | Erscheinung | Anzeigen- & Redaktionsschluss | Druckvorlagen-schluss | Fokusthemen |
|---|---|---|---|---|
| **Ausgabe 1** | Mittwoch **11.02.26** | Freitag **16.01.26** | Mittwoch **28.01.26** | **Service & Technik**<br>– Technik: Antrieb, Fahrwerk, Elektronik.<br>– Service-, Ersatz- und Verschleissteile.<br>– Tools, Ausrüstung und Ausbildung. |
| **Ausgabe 2** | Mittwoch **25.03.26** | Freitag **20.02.26** | Mittwoch **11.03.26** | **Räder & Reifen**<br>– Produktneuheiten, Reifentests, RDKS.<br>– Räderhotels; Montage und Entsorgung.<br>– Felgen: Nachrüstung und Reparatur. |
| **Ausgabe 3** | Mittwoch **13.05.26** | Freitag **10.04.26** | Mittwoch **22.04.26** | **Waschen & Pflegen**<br>– Waschanlagen: Produkte und Betrieb.<br>– Car Care: Reinigungs-/Pflegechemie.<br>– Fahrzeugaufbereitung/ -präsentation. |
| **Ausgabe 4** | Mittwoch **15.07.26** | Freitag **05.06.26** | Mittwoch **12.06.26** | **Occasionen**<br>– Aufbereitung, Management und Ankauf.<br>– Marktentwicklung, Ankauf, Kalkulation.<br>– Digitale Marktplätze und Re-Marketing. |
| **Ausgabe 5** | Mittwoch **16.09.26** | Donnerstag **13.08.26** | Montag **17.08.26** | **Räder & Reifen**<br>– Produktneuheiten, Reifentests, RDKS.<br>– Räderhotels; Montage und Entsorgung.<br>– Felgen: Nachrüstung und Reparatur. |
| **Ausgabe 6** | Mittwoch **21.10.26** | Donnerstag **17.09.26** | Montag **21.09.26** | **Nutzfahrzeuge & Flotten**<br>– Nutzfahrzeuge: News, Technik, Service.<br>– Aus-/Aufbauten; Fuhrparkmanagement.<br>– Flottenkunden gewinnen und managen. |
| **Ausgabe 7** | Mittwoch **16.12.26** | Donnerstag **12.11.26** | Montag **16.11.26** | **Werkstattkonzepte & -technik**<br>– Vorstellung von Werkstattkonzepten.<br>– Werkstatt- und Business-Ausrüstung.<br>– Kundenpflege und Zusatzgeschäfte. |

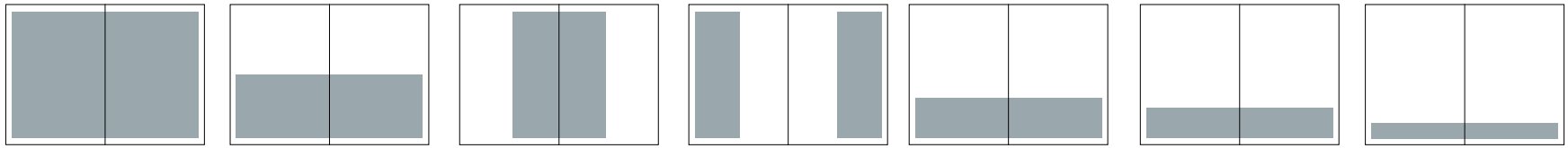
## Standard-formate



| Format, Seite: | 1/1 | 1/2 quer | 1/2 hoch | 1/3 quer | 1/3 hoch | 1/4 quer | 1/4 hoch | 1/4 hoch-hoch | 1/8 quer | 1/8 hoch | 1/16 quer | 1/16 hoch |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Satzspiegel in mm | 187 x 266 | 187 x 131 | 91 x 266 | 187 x 85 | 59 x 266 | 187 x 63 | 91 x 131 | 43 x 266 | 187 x 29 | 91 x 63 | 187 x 15 | 91 x 29 |
| Randabfallend in mm* | 210 x 297 | 210 x 146 | 104 x 297 | 210 x 101 | 72 x 297 | 210 x 78 | 104 x 147 | 56 x 297 | 210 x 44 | 104 x 79 | 210 x 31 | 104 x 44 |
| Brutto-Preis in CHF | 5185.– | 2665.– | 2665.– | 1800.– | 1800.– | 1400.– | 1400.– | 1400.– | 730.– | 730.– | 385.– | 385.– |

* Plus je 3mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten

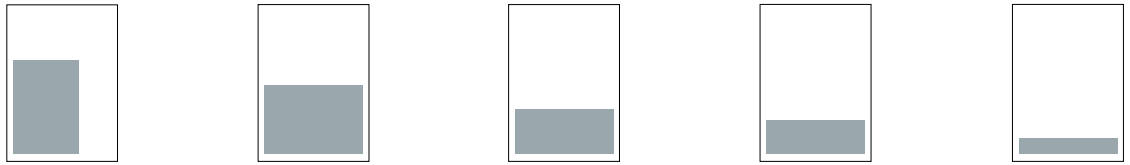
## Panorama-formate



| Format, Seite: | 2/1 | 1/2 quer | 1/1 Bundmitte | 2/2 R + L aussen | 1/3 quer | 1/4 quer | 1/8 quer |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Satzspiegel in mm | 394 x 266 | 394 x 131 | 202 x 266 | 91 x 266 | 394 x 85 | 394 x 63 | 394 x 29 |
| Randabfallend in mm* | 420 x 297 | 420 x 146 | 202 x 297 | 104 x 297 | 420 x 101 | 420 x 78 | 420 x 44 |
| Brutto-Preis in CHF | 9885.– | 6117.– | 5271.– | 5271.– | 3950.– | 3075.– | 1610.– |

* Plus je 3mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten

## Reklameanzeigen/ Textanschluss



| Format, Seite: | Junior Page | 1/2 quer | 1/3 quer | 1/4 quer | 1/8 quer |
|---|---|---|---|---|---|
| Satzspiegel in mm | 123 x 177 | 187 x 131 | 187 x 85 | 187 x 63 | 187 x 29 |
| Randabfallend in mm* | 136 x 193 | 210 x 146 | 210 x 101 | 210 x 78 | 210 x 44 |
| Brutto-Preis in CHF | 3635.– | 3065.– | 1965.– | 1550.– | 810.– |

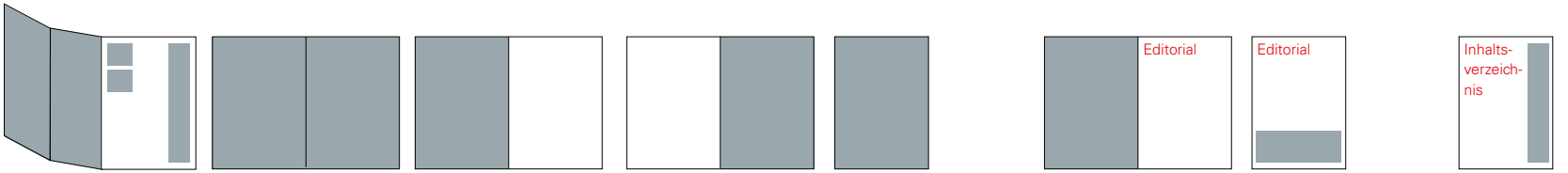
* Plus je 3mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten

**Konditionen:** Wiederholungsrabatt für alle Arten von Anzeigen: Ab 5 Frequenzen = 5%. Beratungskommission 10% / Preisänderungen vorbehalten. Alle Preise beinhalten die deutsche und französische Ausgabe zusammen.

**Anlieferung:** Druckvorlagen (Deutsch / Französisch) gemäss jeweiligem **Druckvorlagenschluss** (Seite 9 bis 11) liefern an: mediavermarktung@staempfli.com

**Brauchen Sie Hilfe bei der Erstellung Ihrer Werbemittel?** Wir erstellen Ihre Werbemittel gegen eine Dienstleistungsgebühr. Preis auf Anfrage.

## Spezial-platzierung




| Format, Seite: | Gate-Folder | Panorama 2. US + S. 3 | 2. US | 3. US | 4. US | 1/1 Seite vis-à-vis Editorial | 1/4 quer unter dem Editorial | 1/3 hoch neben Inhaltsverzeichnis |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Satzspiegel in mm | 394 x 266 | 394 x 266 | 187 x 266 | 187 x 266 | 187 x 266 | 187 x 266 | 187 x 63 | 59 x 266 |
| Randabfallend in mm* | 420 x 297 | 420 x 297 | 210 x 297 | 210 x 297 | 210 x 297 | 210 x 297 | 210 x 78 | 72 x 297 |
| Brutto-Preis in CHF | 14070.– | 10920.– | 5850.– | 5400.– | 5970.– | 5720.– | 1545.– | 1970.– |

* Plus je 3mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten

## Kleber auf Titelseite

| Format: | 76 x 76 mm (andere Formate auf Anfrage) |
|---|---|
| Platzierung: | Titelseite |
| Werbewert brutto in CHF:<br>**Kosten Klebeproduktion:** | CHF 4050.–<br>**auf Anfrage** |
| Techn. Kosten für Aufspenden 12800 Ex. in CHF: | 1895.– |
| Anzahl anzuliefernde Kleber, auf Rolle: | Deutsch 9600, Französisch 3200 |

**Brauchen Sie Hilfe bei der Erstellung Ihrer Werbemittel?** Wir erstellen Ihre Werbemittel gegen eine Dienstleistungsgebühr. Preis auf Anfrage.

**Konditionen:** Wiederholungsrabatt: Ab 5 Frequenzen = 5%, Beratungskommission 10%, Preisänderungen vorbehalten. Alle Preise beinhalten die deutsche und französische Ausgabe.

**Anlieferung:** Druckvorlagen (Deutsch / Französisch) gemäss jeweiligem **Druckvorlagenschluss** (Seiten 9 bis 11) liefern an: mediavermarktung@staempfli.com

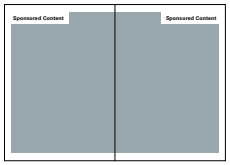
**Brauchen Sie Hilfe bei der Erstellung Ihrer Werbemittel?** Wir erstellen Ihre Werbemittel gegen eine Dienstleistungsgebühr. Preis auf Anfrage.

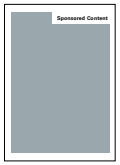
# ERZÄHLEN SIE IHRE GESCHICHTE!

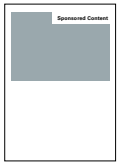
## SPONSORED CONTENT

## RUBRIKEN-SPONSORING

### Sponsored Content




| Format, Seite: | 2/1-Seite | 1/1 Seite | 1/2 Seite quer |
|---|---|---|---|
| Satzspiegel (BxH) in mm | 394 x 266 | 187 x 266 | 187 x 131 |
| Randabfallend (BxH) in mm* | 420 x 297 | 210 x 297 | 210 x 146 |
| Brutto-Preis in CHF (D+F) | 11 025.– | 5840.– | 3045.– |
| Anlieferung in D und F | max. 5000 Zeichen<br>inkl. Leerschlägen, max. 3 Bilder ** | max. 2500 Zeichen<br>inkl. Leerschlägen, max. 2 Bilder ** | max. 1200 Zeichen<br>inkl. Leerschlägen, max. 1 Bild ** |

* Bei Anlieferung von Volldruckmaterial sind auch randabfallende Platzierungen möglich. In dem Fall bitte plus je 3 mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten dazugeben
** Bilder mind. 300 dpi

**Anlieferung: 3 Möglichkeiten für einen Sponsored-Content-Beitrag**

1) Sie liefern die fertige Anzeige – als druckfertiges PDF – gemäss obengenannten Grössen auf **Deutsch und Französisch** an.
2) Sie liefern den Text (Zeichen entsprechend Wunschgrösse) in **Deutsch und Französisch** an, inkl. Bild(er), und wir gestalten für Sie – Kosten nach Aufwand, ab CHF 180.00.
3) Sie nehmen Kontakt auf mit unseren Redaktorinnen und Redaktoren, liefern Informationen und wir schreiben den Beitrag für Sie und gestalten gegen einen Aufpreis auf Deutsch und Französisch – auf Anfrage, ab CHF 680.00.

Vor der Veröffentlichung erhalten Sie eine kostenlose Korrekturschleife. Jede weitere Korrekturschleife wird kostenpflichtig.

Die Umsetzung der redaktionell gestalteten Sponsored-Content-Werbeformate erfolgt nach den inhaltlichen und gestalterischen Vorgaben von Verlag und Redaktion.

### Rubriken-Sponsoring

**Fokus Technik:** Presented-by-Rubriken sind jeweils Doppelseiten
**Umfang des Sponsorings:** Firmenlogos im Seitenkopf sowie am Ende des Beitrages mit URL

**Anliefern:** Logo anliefern als vektorisierte EPS-Datei, 4farbig (CMYK) und URL per E-Mail an **mediamediavermarktung@staempfli.com**

**Brutto-Preis in CHF (D+F):** 2640.–

Sie haben die Expertise, wir das Fachpublikum. Ihr Logo demonstriert Ihr technisches Know-how im Umfeld der fundierten Fachartikel unserer Technikexperten.

# BEILAGEN / BEIHEFTER / BEIKLEBER

| Lose Beilagen | Preise Gesamtauflage D + F, 13500 Ex. exkl. MWST | | |
|---|---|---|---|
| Umfang | 1 – 4 Seiten | 4 – 6 Seiten | 6 – 8 Seiten |
| Werbewert | 5300.– | 6620.– | 9285.– |
| Technische Kosten | 430.– | 430.– | 430.– |
| Porto | 1375.– | 1630.– | 1880.– |
| **Total CHF** | **7105.–** | **8680.–** | **11595.–** |
| **Beihefter** | | | |
| Werbewert | 5620.– | 7025.– | 9825.– |
| Grundkosten | 185.– | 185.– | 185.– |
| Technische Kosten | 995.– | 995.– | 995.– |
| **Total CHF** | **6800.–** | **8205.–** | **11005.–** |
| **Beikleber** | | | |
| Werbewert | 5620.– | 7025.– | 9825.– |
| Grundkosten | 185.– | 185.– | 185.– |
| Technische Kosten | 645.– | 645.– | 645.– |
| **Total CHF** | **6450.–** | **7855.–** | **10655.–** |

Alle Preise beinhalten die deutsche und französische Ausgabe.

**Beilagen-Muster**
Bitte lassen Sie uns vorab 5–10 Muster-Exemplare zur Abklärung zukommen.
Stämpfli Kommunikation, Raul Màs, Wölflistrasse 1, 3001 Bern
Beschriftung: Beilage zu Objekt ON-XXXX

**Warenmuster und andere Formate auf Anfrage**

# FORMATVORGABEN

**Beilagen**
Loses Auflegen (rückseitig mit Heft foliert)
Maximalformat 210 × 297 mm (A4), Minimalformat 74 × 105 mm (A7)

Loses Einstecken (ohne Platzvorschrift)
Maximalformat 205 × 292 mm, Minimalformat 74 × 105 mm (A7), max. 100g

**Beihefter in der Heftmitte**
420 × 297 mm (A3) +3 mm Beschnitt = 426 × 303 mm
(offenes Format für 4 Seiten), max. 50g

**Beikleber**
Maximalformat 205 × 292 mm, Minimalformat 74 × 105 mm (A7), max. 50g

**Anlieferung**
Bitte beachten Sie, dass Ihre Lieferung mit einem Lieferschein und dem Vermerk zur Ausgabe (z.B. AUTOINSIDE 3/2025) sowie zu allfälligen Platzierungsvereinbarungen versehen sein muss. Bitte die Beilagen offen auf Paletten abgestapelt und nicht verschränkt und nicht in Schachteln verpackt anliefern.

Die Beilagen dürfen frühestens am 15. und müssen spätestens am 20. des Vormonats der Erscheinung angeliefert werden. Die entsprechenden Termine werden Ihnen mit der Buchung bestätigt.

Anzuliefernde Auflagen: Deutsch 9400, Französisch 3000

**Lieferadresse**
Galledia Print AG, Michael Rottmeier, Burgauerstrasse 50, CH-9230 Flawil
Telefon +41 (0)58 344 97 44, michael.rottmeier@galledia.ch

**Gestalten / Produktion / Drucken von Beilagen / Beihefter / Beikleber**
Wir texten und gestalten Ihre Beilage/Beihefter/Beikleber – Preis auf Anfrage.

# AUTOINSIDE

## TECHNISCHE ANGABEN

**Heftformat**
A4 hoch / 210 × 297 mm (Breite × Höhe)

**Druck**
Bogenoffset, 100er-Raster, 4/4-farbig, Euroskala (keine Pantone-Farben)

**Papier**
Umschlag: 170 g/m², Inhalt 90 g/m², hochweiss gestrichen, matt, holzfrei, FSC-zertifiziert

**Druckunterlagen**
Druckfertige digitale Vorlagen
High-End-PDF/X-4 (Einstellungen unter www.pdfx-ready.ch)
Alle Schriften, Bilder und Grafiken müssen eingebettet sein
Bildauflösung: 300 dpi
Schriften: Postscript-Typ-1-Schriften, OpenType-Schriften, keine TrueType-Schriften
Schnittzeichen nicht vergessen
Verbindlicher Farbdruck nur mit geliefertem Qualitäts-Proof

**Randangeschnittene Inserate**
+3 mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten. Texte und Bildelemente, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 6 mm vom Formatrand entfernt sein.

**Logos und Grafiken**
Illustrator (als EPS gespeichert, Texte in Pfade konvertiert, Farben CMYK)

**Bilder**
Photoshop (als JPEG, EPS oder TIFF gespeichert, separiert in CMYK)
Strichbilder mind. 1200 dpi, Farb- und Schwarz-Weiss-Bilder 300 dpi

**Druckerei**
galledia ag, Burgauerstrasse 50, CH-9230 Flawil

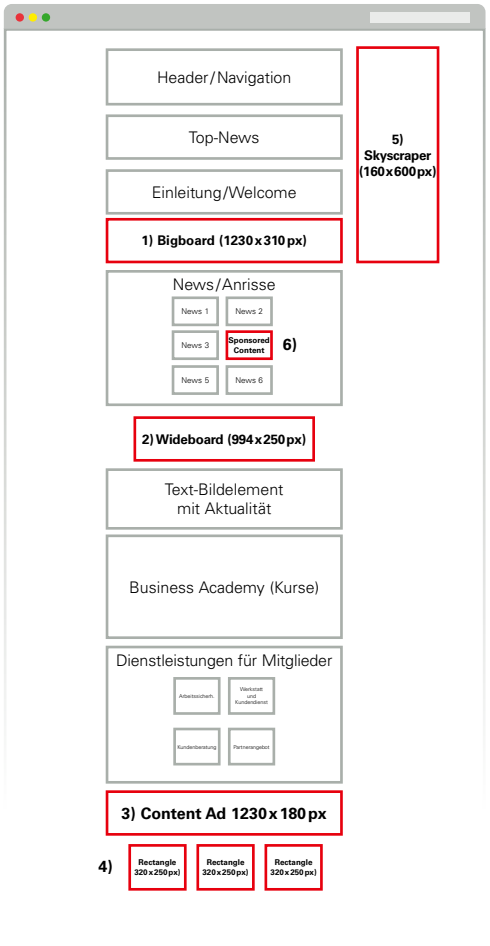
**Beratung und Verkauf**
Sara Grossenbacher, Tel. +41 (0)31 300 63 83, mediavermarktung@staempfli.com

**Datenübermittlung via E-Mail**
mediavermarktung@staempfli.com

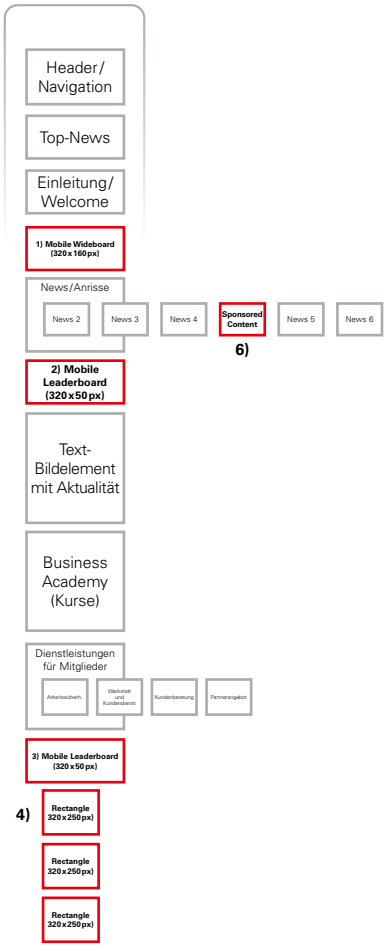
**Konditionen**
Wiederholungsrabatt: Ab 5 Frequenzen = 5 %, Beraterkommission 10 %.
Preisänderungen vorbehalten.

# ONLINE-WERBUNG
## BANNERFORMATE UND PREISE

**Desktop**




**Mobile**



### Desktopformate

Platzierung auf Start- und allen Inhaltsseiten («Run of Site»), in allen drei Sprachen: Deutsch, Französisch und Italienisch. Exklusive Fixplatzierungen können für die Laufzeit von einem Monat gebucht werden.

| Bezeichnung Desktop | Platzierung | Masse Desktop | Bezeichnung Mobile | Masse Mobile | Preis per Monat |
|---|---|---|---|---|---|
| **1) Bigboard** | Startseite und alle Unterseiten | 1230x310 px | **Mobile Wideboard** | 320x160 px | **6380.00** |
| **2) Wideboard** | Startseite und News & Medien | 994x250 px | **Mobile Leaderboard** | 320x50 px | **5350.00** |
| **3) Content Ad** | Startseite und Unterseiten (am Ende des Textblocks) | 1230x180 px | **Mobile Leaderboard** | 320x50 px | **3500.00** |
| **4) Rectangle** | nach Content Ad (nebeneinander) | 300x250 px | **Rectangle** | 300x250 px | **2310.00** |
| **5) Skyscraper** | rechte Seite (bleibt stehen beim Scrollen) | 160x600 px | | Keine Erscheinung | **4620.00** |
| **6) SPC Teaser oder** | mit Verlinkung auf Inhaltseite (Content des Kunden) | 1920x1080 px | **Sponsored Content** | 1920x1080 px | **5665.00** |
| **6) Text Ad** | mit Verlinkung auf Kundenwebsite | 853x480 px | **Sponsored Content** | 853x480 px | **5170.00** |

### Datenanlieferung

5 Arbeitstage vor Aufschaltung inkl. Verlinkung in DE/FR und IT an:mediavermarktung@staempfli.com

### Werbemittel-Herstellung

Wir erstellen Ihre Werbemittel gegen eine Dienstleistungsgebühr. Preis auf Anfrage.

# SPONSORED CONTENT
## FORMAT UND PREIS

**Sponsored Content Teaser auf Startseite und Content auf Inhaltsseite (Pos. 4)** **CHF 5665.–**
Fixplatzierung im News-Bereich der Startseite mit Link auf Inhaltsseite mit 1 Monat Laufzeit. Die Umsetzung von Sponsored Content erfolgt nach den inhaltlichen und gestalterischen Vorgaben von Verlag und Redaktion. Werbekundinnen und -kunden liefern die Bilder und das Manuskript als Textentwurf in Deutsch, Französisch und Italienisch an.

**Spezifikationen Sponsored Content Teaser auf Startseite**

| | |
|---|---|
| **Bild:** | 1920 x 1080 Pixel, max. 1 MB, JPG oder PNG |
| **Rubrik:** | Sponsored Content (FIX) |
| **Titel:** | max. 65 Zeichen inkl. Leerschlägen |
| **Lead Startseite:** | max. 160 Zeichen inkl. Leerschlägen |
| **Link:** | auf Ihre Inhaltseite auf der AGVS-Website mit Ihrem Sponsored Content |

**Spezifikationen Inhaltsseite**

| | |
|---|---|
| **Bilder:** | 1–2 Bilder, mindestens 1920 x 1080 px. max. 1 MB, als JPG, PNG |
| **Titel:** | max. 65 Zeichen inkl. Leerschlägen |
| **Lead:** | max. 160 Zeichen inkl. Leerschlägen |
| **Text:** | 2000–4000 Zeichen inkl. Leerschlägen |
| **Optionen:** | YouTube-Video, Bildgalerie (1920 x 1080 Pixel, JPG, max. 1 MB, max 5 Bilder) |

**Anlieferungstermin der Vorlagen**
Jeweils 10 Arbeitstage vor Aufschaltung. **Sprachen:** Vorlagen in den Sprachen Deutsch, Französisch und Italienisch für alle aufgeführten Werbemittel.

**Werbemittel-Herstellung**
Wir erstellen auch Ihre Werbemittel für Sie – Preis auf Anfrage.

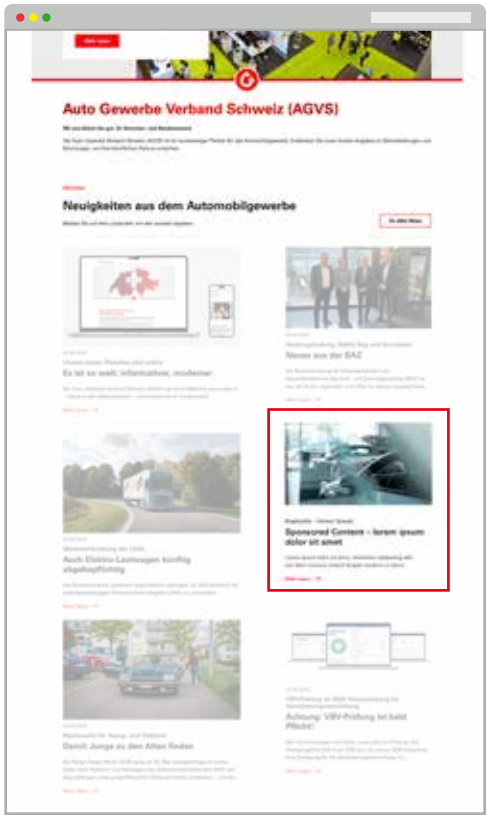
**Konditionen**
Wiederholungsrabatt: Ab 3 Monate = 5 % 5 Monate = 10 %, Beratungskommission 10 %, exkl. MWST, Preisänderungen vorbehalten.

**Spezifikationen TextAd auf Startseite (Pos. 4)**

**CHF 5170.–**

| | |
|---|---|
| **Bild:** | 1920 x 1080 Pixel, max. 1 MB, JPG oder PNG |
| **Rubrik:** | Sponsored Content (FIX) |
| **Titel:** | max. 65 Zeichen inkl. Leerschlägen |
| **Lead Startseite:** | max. 160 Zeichen inkl. Leerschlägen |
| **Link:** | auf Ihre Webseite |

**Sponsored Content Teaser (Pos. 4)**

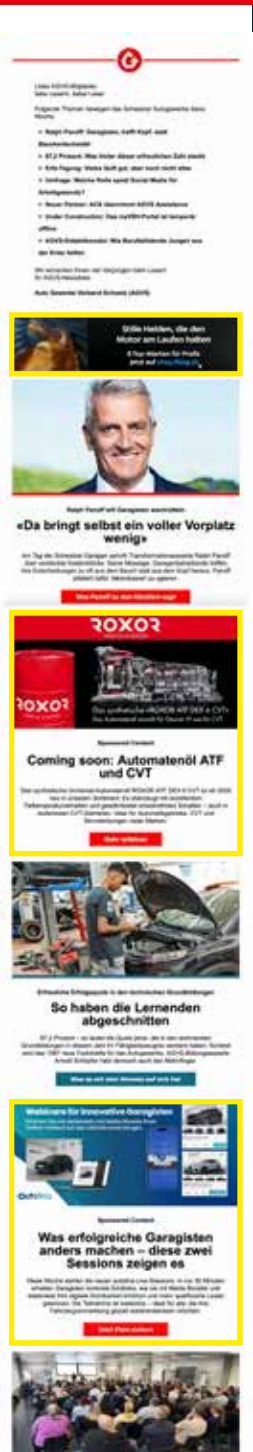



**Inhaltsseite**

## ONLINE-VIDEO

Machen Sie Ihre Werte und Stärken den Online-Usern mit einem Video bekannt, das Sie auch für Ihre eigene Website nutzen können. Wir konzipieren und produzieren Ihr Video nach Ihren Wünschen und Vorstellungen.

Kontaktieren Sie uns für ein Beratungsgespräch.
Sara Grossenbacher, Tel. 031 300 63 83, mediavermarktung@staempfli.com




**Leaderboard***

**Maxi-Leaderboard Pos. 1 **/ Pos. 2*****

**Sponsored Content******

# AGVS-NEWSLETTER
## BANNER-FORMATE UND PREISE

**Banner**

| Format: | Kopf-Leaderboard* | Maxi-Leaderboard Pos. 1** | Maxi-Leaderboard Pos. 2*** |
|---|---|---|---|
| Pixel (BxH): | 728 x 90 | 728 x 180 | 728 x 180 |
| Preis pro Versand: | CHF 966.– | CHF 998.– | CHF 935.– |
| Gilt für alle Formate: KB 300. Vorlage: HTML5/GIF/JPEG/Richmedia | | | |

**Sponsored Content******

| | |
|---|---|
| 1 Versand: | CHF 1300.– |
| Bild: | 600 x 300 Pixel (B x H), GIF, JPEG, PNG |
| Titel: | Max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen |
| Text: | Max. 360 Zeichen inkl. Leerzeichen |
| Button | Max. 30 Zeichen inkl. Leerzeichen |

Werbemittel werden proportional der Newsletterbreite respektive dem Endgerät angepasst.

**Anlieferung**
Banner sollen mindestens 5 Arbeitstage (Deutsch / Französisch / Italienisch) vor Aufschaltung inkl. Verlinkung angeliefert werden an: mediavermarktung@staempfli.com

**Brauchen Sie Hilfe bei der Erstellung Ihrer Werbemittel?**
Wir erstellen Ihre Werbemittel gegen eine Dienstleistungsgebühr. Preis auf Anfrage.

# AGVS-CROSSMEDIA

Eine spezielle Form von redaktioneller Werbung **(Sponsored Content),** womit Werbekundinnen und -kunden die Möglichkeit haben, sich mit ihrem fach- und themenspezifischen Know-how bei den Garagen, Carrosserien und betriebsinternen Flottenwerkstätten nachhaltig als Experten und Problemlöserinnen zu positionieren.

Diese Werbeform wird von der Leserschaft nicht primär als klassische Werbung oder Sponsored Content, sondern als Hilfestellung und kostenlose Unterstützung für das Daily Business im Autogewerbe wahrgenommen.

Das crossmediale Paket besteht aus einer halbseitigen, einer oder zwei Printseiten im AGVS-Magazin AUTOINSIDE, einer von den Printseiten abgeleiteten Onlineseite inkl. einem Teaser in Form einer Text-Ad auf der AGVS-Startseite (siehe Seite 18) sowie einem Sponsored Content in zwei Versänden des AGVS-Newsletters (siehe Seite 20). Die Laufzeit der Onlineversion ist einen Monat fix platziert, analog der gewählten Printausgabe vom AUTOINSIDE.

| Umfang | 1/2 Seite | 1/1 Seite | 2/1 Seiten |
|---|---|---|---|
| 1 Ausgabe Print Sponsored Content | 3045.– | 5840.– | 11025.– |
| 1 Monat Online | 3850.– | 5730.– | 5665.– |
| 2 Versände Newsletter | 2600.– | 2600.– | 2600.– |
| **Total brutto** | **9495.–** | **14170.–** | **19290.–** |
| Crossmedia-Rabatt (10%) | – 949.50 | –1417.– | – 1929.– |
| **Total netto CHF** | **8545.50** | **12753.–** | **17361.–** |

In der Onlineversion kann anstelle des Bildes aus der Printversion auch ein Video eingebunden werden.

**Anlieferung:** Texte, Bilder, Logos und Videos gemäss nebenstehenden Angaben rechts, jeweils in Deutsch und Französisch (Print), jeweils Deutsch, Französisch und Italienisch (Online und Newsletter) bis spätestens zu den monatlichen Buchungs-/Redaktionsschlüssen (siehe Seite 9) anliefern an: mediavermarktung@staempfli.com

**Brauchen Sie Hilfe bei der Erstellung Ihrer Werbemittel?** Bitte melden Sie sich bei uns für eine Beratung.

## Teaser (TextAd auf Startseite)

**Spezifikationen TextAd auf Startseite**

| | |
|---|---|
| Titel: | Max. 65 Zeichen inkl. Leerschlägen |
| Lead Startseite: | max. 160 Zeichen inkl. Leerschlägen |
| Bild: | 1920 x 1080 Pixel, max. 1 MB, JPG oder PNG |
| Sprachen: | Deutsch und Französisch |

## 1 Monat Online

**Spezifikationen Inhaltsseite**

| | |
|---|---|
| Titel: | Max. 65 Zeichen inkl. Leerschlägen |
| Lead: | Max. 160 Zeichen inkl. Leerschlägen |
| Text: | 2000–4000 Zeichen inkl. Leerschlägen |
| Bilder: | 1-2 Bilder, mindestens 1920x1080px, Max. 1 MB, als JPG, PNG |
| Logo: | 300 x 300 Pixel (JPG) oder (SVG) |
| QR-Code: | 300 x 300 Pixel |
| Sprachen: | Deutsch und Französisch |

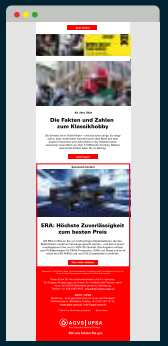
Anstelle des grossen Bilds kann ein kundenseitiges Video eingebettet werden. Dazu benötigen wir den entsprechenden Embed Code

## 1 Ausgabe Print

**Spezifikationen Printseite**

| | |
|---|---|
| Titel: | Max. 60 Zeichen inkl. Leerschlägen |
| Lead: | Max. 300 Zeichen inkl. Leerschlägen |
| Text: | Max. 2500 Zeichen inkl. Leerzeichen |
| Bilder: | 20 x 15 cm, 300 dpi |
| Logo: | AI, EPS oder SVG (Vektordaten) |
| QR-Code: | Angabe der URL |
| Sprachen: | Deutsch und Französisch |

## 2 Versände Newsletter



**Spezifikationen Newsletter**

| | |
|---|---|
| Titel: | Max. 50 Zeichen inkl. Leerschlägen |
| Text: | Max. 360 Zeichen inkl. Leerzeichen |
| Button: | Max. 30 Zeichen inkl. Leerzeichen |
| Bild gross: | 1 x 600 x 300 Pixel mind. 300 dpi (JPG, PNG) |
| Sprachen: | Deutsch und Französisch |

# AGVS-ONLINE
## GENERELLE SPEZIFIKATIONEN ONLINEWERBEMITTEL

### Anlieferung der Werbemittel
Werbemittel als *.zip- / *.rar-Datei und technische Fragen per E-Mail an mediavermarktung@staempfli.com. Bei der Anlieferung von Werbemitteln müssen grundsätzlich Name der Kundin oder des Kunden, Kampagnennamen, Auftragsnummern und Buchungszeitraum angegeben werden.

### Übergabe der Werbemittel an AGVS-Medien
Die Standardwerbemittel (Leaderboard, Skyscraper, Rectangle etc.) müssen mindestens fünf Werktage vor der Schaltung angeliefert werden. Alle Standardwerbemittel müssen dem IAB-Standard entsprechen.

Genauere Informationen erhalten Sie unter: iabswitzerland.ch/standardsundleitfaeden/werbemittel-standards/werbeformate/. Die Ziel-URL einer Anzeige muss ordnungsgemäss funktionsfähig sein und zu einer (zum Kampagnenstart) funktionsfähigen Website führen. Sie darf nicht zu einer E-Mail-Adresse oder einer Datei führen. Die Anzeigen dürfen keine Downloads von Software auf dem Computer vom Nutzenden auslösen, ohne dass die Nutzenden zuvor eindeutig und in auffälliger Weise über Installation, Betrieb und Entfernung der Software informiert werden und Gelegenheit haben, nach dieser Information die Installation der Software abzulehnen

Bitte beachten Sie, dass Fake-Werbemittel (z.B. Windowsfehlermeldungen oder nicht funktionierende Auswahlboxen) nicht angenommen werden. Wenn die Anzeigen nicht den technischen Spezifikationen oder den inhaltlichen Grundsätzen entsprechen, kann sich dadurch das Anfangsdatum für eine bestimmte Platzierung und/oder Kampagne verzögern.

Sollte ein Anzeigeninhalt verspätet eintreffen oder nicht den technischen Spezifikationen entsprechen, behalten sich die AGVS-Medien das Recht vor, die Kampagne um die Anzahl der verzögerten Abgabe entsprechenden Tage zu verschieben, um die vertraglich vereinbarten Impression-/Klickziele zu erreichen.

Sollte eine ausserplanmässige Pausierung der Auslieferung während der Kampagnenlaufzeit aufgrund von Wartungs-/Umbauarbeiten an der Zielseite oder bedingt durch einen Werbemittelwechsel nötig sein, so ist rechtzeitig darauf hinzuweisen.

### Medienformate
- **Image:** GIF / JPEG / JPG
- **Rich Media:** HTML5 / Javascript (weitere Formate auf Anfrage)

Die Standardformate können Sie uns als Redirect oder als physisches Werbemittel zur Verfügung stellen.

### Redirects / Third-Party-Tags
Als Redirects werden Ads bezeichnet, die nicht physisch auf dem AdServer von AGVS-Medien vorhanden sind, sondern von einem anderen AdServer ausgeliefert werden. Die AGVS-Medien buchen somit im Prinzip einen «Verweis» auf den fremden AdServer ein. Bitte beachten Sie für die Auslieferung von Ads als Redirects Folgendes:
- Redirects / Third-Party-Tags müssen bei der Anlieferung zu Testzwecken freigeschaltet sein.
- Wenn in einer Anzeige Third-Party-Tags (Adform Mediamind, Flashtalking, Adition etc.) verwendet werden, fügen Sie bitte spezifische Trafficking-Anweisungen (Klickzählung) bei, ebenso einen Ansprechpartner bei dem Drittpartner.
- Layer als Redirects müssen durch ggf. zu ergänzende URL-Parameter oder Javascript Variablen frei positionierbar sein.
- Expandierende Werbemittel und Layer als Redirect müssen Selectboxen, die überdeckt werden, ausschalten und später wieder einschalten.
- Bei expandierenden Werbemitteln dürfen nach dem Schliessen bzw. Einklappen keine transparenten Flächen verbleiben.

### HTML5
HTML5-Werbemittel (inkl. CSS 3) können nur eingeschränkt eingesetzt werden, da die verwendeten Funktionalitäten aktuell nicht von allen Browsern (z. B. IE7/8) unterstützt werden. Aus diesem Grund müssen die verwendeten Techniken auf Browserkompatibilität getestet und die lauffähigen Browser inkl. Betriebssystem bei Anlieferung bzw. Planung bekanntgegeben werden, damit ein entsprechendes Targeting von den AGVS-Medien eingestellt werden kann. Bibliotheken, wie sie z. B. Adobe Edge oder Google Swiffy Converter exportieren, können nur eingeschränkt eingesetzt werden und müssen vor Kampagnenstart getestet werden. Die physische Anlieferung ist nur für Standardformate (Leaderboard, Skyscraper, Medium Rectangle, Halfpage Ad, Billboard) möglich. Hierfür benötigen wir eine Zip-Datei, die alle Elemente des Werbemittels enthält. Bitte vermeiden Sie das Referenzieren von oder auf externen Objekten. Es muss zudem eine index.html-Datei als Startpunkt enthalten sein. Alle eingebun-denen Skripte sowie alle in der Zip-Datei enthaltenen Elemente sind mit relativer Pfadreferenzierung einzubinden. Bitte nutzen Sie für das Hosting und die Erstellung der Redirect Tags die Tools von Rich-Media-Dienstleistern wie z. B. AdForm, DoubleClick, Flashtalking, Mediamind. Weitere Rich-Media-Dienstleister müssen auf Anfrage vorab getestet werden.

Wird ein Third-Party-Redirect-Script bereitgestellt, gelten die Voraussetzungen für die Anlieferung von Third-Party-Tags. Die Agentur bzw. der Werbemittel-Host ist dann für die ordnungsgemässe Implementierung, ggf. Positionierung und Funktionalität der gesamten Werbeform auf den Seiten verantwortlich.

### Video Ad Package (V.A.P.)
Die Erstellung der Werbemittel erfolgt über einen Drittanbieter. STUDIO-Templates stellen wir Ihnen gerne auf Anfrage zur Verfügung.
- Anlieferung: mind. fünf Werktage vor Schaltung der Werbemittel
- Ton/Audio: nur on Click zuschaltbar.
- Autostart: nur Video ohne Ton möglich; wird das Video auf Klick gestartet, kann der Ton mitstarten.
- Wiederholung: max. 1 × loopen (d.h. 2 × abspielen).
- Dateigewicht: Das initialgeladene Dateigewicht muss den Vorgaben des Formats bzgl. KB-Grösse entsprechen. Über geeignete Nachladeverfahren kann nach vollständigem Laden der Seite bis zu maximaler Dateigrösse von 2,5 MB nachgeladen werden.
- Bandbreitenoptimierung: Wird das Video nicht bandbreitenoptimiert ausgeliefert, erfolgt eine Begrenzung der Auslieferung an Nutzer mit Breitbandzugang.
- Dateiformate/Anlieferung: H.264 / MPEG-4 Codec.

- Die Videoformate müssen folgende Steuerungsmöglichkeiten beinhalten: fix oder bei mouse over.
- «Stop»-, «Pause/Play»-, sowie einen «Ton an/aus»-Button.

**Video Ad Package (V.A.P.)**
Das Gewicht des initialen Ladens entspricht der zugrundeliegenden Werbeform. Nach dem Initialload muss ein Werbemittelinhalt dargestellt sein (keine weisse Fläche). Das Nachladen darf erst nach dem Laden der Website gestartet werden, nicht sofort im Anschluss an den Initialload.

**Tracker**
Die Statistik wird ausschliesslich durch unser AdServer-System oder mittels Auswertung von Google-Analytics-Zahlen generiert (keine Integration von Zählpixeln).

**Zusätzliche Kosten**
Adaptionen/Mehraufwand CHF 200/h.

**Wichtige Hinweise**
- Damit seitens AGVS-Medien ein termingerechter Kampagnenstart garantiert werden kann, muss die Anlieferung unbedingt entsprechend der genannten Vorlaufzeiten erfolgen.
- Die anliefernde Kreativagentur ist verantwortlich, dass die Onlinewerbemittel reibungslos funktionieren. Wenn die Umsetzung auf einer externen Testseite funktioniert, bedeutet dies nicht unbedingt, dass dies auch auf AGVS-Online der Fall ist.
- Wenn die angelieferten Werbemittel nicht den AGVS-Onlinespezifikationen entsprechen, haben die AGVS-Medien das Recht, die Kampagne zurückzuhalten, bis die entsprechenden Richtlinien korrekt umgesetzt wurden. Allfällige Schäden und Kosten müssen in solchen Fällen vollumfänglich von der Kreativagentur, welche die Spezifikationen nicht eingehalten hat, übernommen werden.

**Wichtig für HTML5 Werbemittel**
Damit der Klick im AdServer korrekt registriert werden kann und der User auf die entsprechende Ziel-URL weitergeleitet wird, fügen Sie dem Werbemittel folgendes Click-Handling hinzu

**Einfache hyperlink tags:**

```
<html>
<head>
<script>
function mytag()
{
window.open(clicktag,"_blank")
}
</script>
</head>
<body>
<a href="#" onclick="mytag();">
<div id="container1" style="
width: 300px; height: 250px">
</div>
</a>
</body>
</html>
```

**Or:**

```
<html>
</head>
<body>
<a href="#clicktag" id="clicktag" target="_
blank">
<div id="container1" style="width: 300px;
height: 250px">
</div>
</a>
<script>
document.getElementById(,clicktag').setAttribute
(,href', clicktag);
</script>
</body>
</html>
```

**For hyperlinks via script such as javascript function:**

```
function xyz()
{
window.open(clicktag,"_blank")
}
</script>
```

Unsere AGB finden Sie im Anschluss und unter **https://staempfli.com/fileadmin/Leistungen/Dokumente/agb-inserenten-staempfli-kommunikation-de.pdf**

# AGVS
# ALLGEMEINE WERBEBEDINGUNGEN

**Für Aufträge ab Erscheinungsdatum Juli 2026 gelten per sofort folgende AGB.**
https://staempfli.com/fileadmin/Leistungen/Dokumente/agb-inserenten-staempfli-kommunikation-de.pdf

# KONTAKTE

**Herausgeber und Verlag**
Auto Gewerbe Verband Schweiz (AGVS), Wölflistrasse 5, CH-3006, Bern,
Telefon +41 (0)31 307 15 15, E-Mail verlag@agvs-upsa.ch, www.agvs-upsa.ch

**Druckerei**
Galledia Print AG,
Burgauerstrasse 50, CH-9230 Flawil
Michael Rottmeier, Telefon +41 (0)58 344 97 44
E-Mail michael.rottmeier@galledia.ch

**Abonnemente**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Jahresabo | 7 | Ausgaben | CHF | 70.– |
| 2-Jahres-Abo | 14 | Ausgaben | CHF | 120.– |

Jetzt abonnieren!
agvs-upsa.ch/abo

**Gesamtverantwortung Redaktion**

**Yves Schott**
Redaktion und Verlag
Telefon +41 (0)31 307 15 43
E-Mail yves.schott@agvs-upsa.ch

**Auto Gewerbe Verband Schweiz (AGVS)**
Wölflistrasse 5,
CH-3006 Bern
Telefon +41 (0)31 307 15 15
www.agvs-upsa.ch

## Vermarktung Print / Online

**Sara Grossenbacher**
Leiterin Mediavermarktung
Telefon +41 (0)31 300 63 83
E-Mail mediavermarktung@staempfli.com

**Stämpfli Kommunikation**
Mediavermarktung
Wölflistrasse 1, 3001 Bern
Telefon +41 (31) 300 63 83
E-Mail mediavermarktung@staempfli.com

## Redaktion und Newsdesk

**Yves Schott**
Chefredaktor
Telefon +41 (0)31 307 15 43
E-Mail yves.schott@agvs-upsa.ch

**Timothy Pfannkuchen**
Stellvertretender Chefredaktor
Telefon +41 (0)31 543 22 25
E-Mail timothy.pfannkuchen@redact.ch

## Gestaltung

**Daniel Stauffer**
Layout
Telefon +41 (0)44 309 90 71
E-Mail daniel.stauffer@staempfli.com

**Stämpfli Kommunikation**
Mediavermarktung
Wölflistrasse 1, 3001 Bern
Telefon +41 (31) 300 63 83
E-Mail mediavermarktung@staempfli.com

## Administration

**Monique Baldinger**
Administration Online
Telefon +41 (0)31 307 15 26
E-Mail monique.baldinger@agvs-upsa.ch

## Kooperationen

**Irene Schüpbach**
Verantwortliche Kooperationen
Telefon +41 (0)31 307 15 11
E-Mail sponsoring@agvs-upsa.ch

**Nadja Buri**
Kommunikations- und Eventmanagement
Telefon +41 (0)31 307 15 63
E-Mail nadja.buri@agvs-upsa.ch

**Auto Gewerbe Verband Schweiz (AGVS)**
Wölflistrasse 5, 3006 Bern
Telefon +41 (0)31 307 15 15
E-Mail www.agvs-upsa.ch